

## SYNTHESE DU PLAN D'ORIENTATION STRATEGIQUE DE L'AEFE 2014-2017

Le P.O.S de l'AEFE se décline en 3 axes, comprenant chacun de grandes orientations, elles-mêmes subdivisées en actions (111 actions au total).

Nous entrons cette année dans l'évaluation du projet d'établissement 2012-2015 afin d'écrire le nouveau projet pour les années 2015-2018. Le P.O.S de l'AEFE sera à prendre en compte dans nos orientations, notre stratégie et nos réflexions.

### TROIS AXES :

1. **RELEVER LES NOUVEAUX DEFIS**
2. **CONSTRUIRE ENSEMBLE**
3. **DESSINER L'AVENIR**

### AXE 1 : RELEVER LES NOUVEAUX DEFIS

L'environnement de l'éducation internationale est concurrentiel. Les établissements du réseau AEFÉ se doivent de mettre en œuvre au quotidien l'excellence de l'offre éducative. Un enseignement de qualité, ambitieux, ouvert sur les nouvelles technologies et le numérique, personnalisant le parcours de chaque élève et accompagnant chacun vers la réussite doit être la marque de fabrique de chaque école.

- Pilotage pédagogique : mutualiser, travailler avec l'académie partenaire et le service pédagogique de l'AEFE (IA-IPR), les EEMCP2, participer à la formation continue et en évaluer les bénéfices.
- Orientation : Assurer une cohérence dans le parcours de l'élève, travailler les liaisons inter-cycles. Poursuivre l'éducation personnalisée à l'orientation (PDMF). Créer un réseau des anciens. Développer les liens avec l'entreprise.
- Inclure les élèves à besoins particuliers.
- Consolider le bilinguisme (SI/OIB) Favoriser les compétences interculturelles. Développer l'offre de certification (Cambridge, Certifications, DELF)
- Mettre en valeur l'éducation artistique et culturelle.
- Mettre le numérique au service de la pédagogie : développer les compétences des enseignants et des élèves. Favoriser l'autonomie dans le respect des chartes en vigueur. Prendre appui sur les outils numériques pour promouvoir mutualisation et collaboration entre enseignants.

### AXE 2 : CONSTRUIRE ENSEMBLE

L'appartenance au réseau AEFÉ doit faire sens. Partager une culture commune est essentiel pour mettre en œuvre EXCELLENCE ET RAYONNEMENT.

- S'inscrire comme un acteur de sa zone en mettant en valeur ses projets et en les faisant connaître.
- Communiquer à l'interne et à l'externe sur le réseau.
- Travailler en accord et en synergie avec le comité de gestion, l'ambassade et les services culturels.
- Maintenir un dialogue social constructif, honnête voire proactif.
- Développer les liens avec le pays d'accueil (institutions culturelles et scolaires). Inscrire l'établissement dans le paysage éducatif local en faisant rayonner langue et culture françaises.
- La culture de réseau peut aussi s'exprimer en maintenant les liens avec les élèves allant vers d'autres écoles ou en valorisant certains parcours d'anciens élèves.

### **AXE 3 : DESSINER L'AVENIR**

Il s'agit de développer l'attractivité des établissements français dans un environnement concurrentiel. Un des leviers est la recherche de nouveaux partenariats financiers.

- Au LFI, il s'agira de mettre en place avec le comité de gestion, un plan stratégique qui prenne en compte les ressources existantes, les possibilités de développement, les attentes des familles, tout en conservant une saine maîtrise des coûts.
- Se rapprocher d'entreprises pour chercher de nouveaux financements (mécénat, parrainage d'évènements).